

# Organisation und Moderation von Product Discovery Workshops



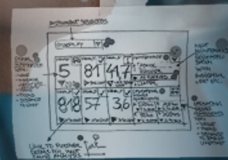
## Nutzer verstehen

Wer sind die Nutzer?  
Wie gehen sie vor?  
Wo haben sie Schwierigkeiten?  
Welche Probleme wollen wir lösen?



## Ideen entwickeln

Welche Funktionen wollen wir anbieten?  
Welche Ideen können wir entwickeln?  
Wie könnte eine Lösung aussehen?



## Hypothesen testen

Welche Funktionen wollen wir testen?  
Wie wird der Prototyp beurteilt?  
Was können wir daraus lernen?



**Individuelles  
Workshop  
Design**



**Gemeinsam  
Lösungen  
entwickeln**



**Remote  
Collaboration  
Tools**



**Ideation  
Methoden**



**Nutzerzentrierte  
Innovationen**